BEZOEKERSONDERZOEK MEEST AANTREKKELIJKE CENTRUM VOOR EEN DAGJE-UIT

In de periode mei t/m september voert Veldwerk Optimaal bezoekersonderzoeken uit in centra van deelnemende gemeenten. Bezoekers, niet zijnde inwoners van de eigen gemeente, geven hun oordeel over de aantrekkelijkheid van het centrum door te reageren op tal van vraagitems in de enquête. De enquêtes worden afgenomen door onze eigen ervaren en gecertificeerde interviewers.

Elke deelnemende gemeente ontvangt een eindrapport o.b.v. de eigen resultaten van het onderzoek, inclusief benchmark en ranking. Rapportages zullen eind oktober beschikbaar zijn.

De kosten voor het onderzoek bedragen € 5.500 (n=400) exclusief BTW. Meldt u zich aan voor het onderzoek voor 1 april 2027, dan ontvangt u 10% korting en bedragen de kosten € 4.950 exclusief BTW.

WERKWIJZE

Veldwerk Optimaal BV, sinds 1995, beschikt over een eigen team van interviewers, verspreid over geheel Nederland. Geen toevallige passanten, maar interviewers die vaak al lange tijd aan ons bureau verbonden zijn en veelal gecertificeerd via onze brancheorganisatie Data & Insights Network (voorheen MOA).

Op 8 veldwerkdagen (n=400) spreken onze interviewers met bezoekers in het centrum van uw gemeente:

- ✓ 1 dag in mei
- ✓ 1 dag in juni
- ✓ 2/3 dagen in juli
- ✓ 2/3 dagen in augustus
- ✓ 1 dag in september

Van deze 8 dagen is 1 dag een zondag (tenzij dit ongewenst is) en minimaal 1 dag een zaterdag. Wij zoeken dus altijd de drukte op. Respondenten die worden ondervraagd zijn uitsluitend bezoeker van buiten de eigen gemeente. Onze interviewers zijn erop getraind om een representatieve mix van respondenten aan te spreken: jong, oud, man, vrouw, etc.

De enquête die wij hanteren betreft een standaard vragenlijst. Deze is separaat te downloaden. De vragenlijst zal ook beschikbaar zijn in het Duits en Engels, zodat ook buitenlandse bezoekers ondervraagd kunnen worden.

De kosten betreffen de volledige uitvoering van het onderzoek, inclusief de rapportage die eind oktober beschikbaar zal zijn. De rapportage voorziet in een beschrijving van alle uitkomsten. Een benchmark en ranking zijn inclusief. Bovendien ontvangen gemeenten de volledige eigen datafile in Excel en/of SPSS voor eventuele eigen analyses achteraf.

WAT KRIJGT U?

Het bezoekersonderzoek is een Quick Scan. Naast het “competitieve element”, omdat het onderzoek in meerdere gemeenten wordt uitgevoerd, geven de uitkomsten u snel inzicht in de

beoordelingen van bezoekers op tal van aspecten. Goede beoordelingen kunt u eventueel verder uitbouwen, benadrukken, gebruiken als content in uw uitingen op social media, etc. Minder goede scores kunnen aanleiding voor zijn verbeteracties, voor verdiepend vervolgonderzoek, voor verdere adviesaanvragen, etc.

Met de resultaten krijgt u:

- ✓ Inzicht in de herkomst van de bezoekers
- ✓ Profielschetsen van de bezoekers (geslacht, leeftijd, (grootte van het) gezelschap)
- ✓ Verhouding verblijfstoeristen en dagrecreanten
- ✓ Gebruikt vervoersmiddel
- ✓ Bezoekduur en bezoekfrequentie
- ✓ Beoordeling van aspecten (bereikbaarheid, winkels, horeca, publieke ruimte, cultuurvoorzieningen, verblijfsaccommodaties, algehele tevredenheid)
- ✓ Tips
- ✓ Complimenten
- ✓ Mate van aanbeveling

+

- ✓ Benchmark
- ✓ Ranking

Na afloop ontvangt u:

- ✓ Digitale rapportage
- ✓ Rechte tellingen (alle antwoorden op alle vragen)
- ✓ Excel en/of SPSS datafile met alle respondenten in uw gemeente ondervraagd

INTERESSE?

U kunt deelnemen met 1 centrum of met meerdere centra in uw gemeente. Voor elk centrum verzamelen wij 400 bezoekersmeningen. Bij een extra onderzoek ontvangt u 10% korting.

Overzicht kosten excl. BTW	
Bezoekersonderzoek n=400	€ 5.500
Bij aanmelding voor 1 april 2027, 10% korting	€ 4.950
Extra bezoekersonderzoek n=400 voor een 2e, 3e, etc. centrum, per onderzoek	€ 4.950

Maakt u gebruik van het te downloaden inschrijfformulier en meldt uw gemeente aan. Voorafgaand aan de start van het onderzoek nemen wij altijd contact met u op om eventuele details nader te bespreken.

Facturering geschiedt in 2 deelnota's: nadat de uitvoering al is gestart, waarschijnlijk begin juni, ontvangt u een voorschotnota van 50% van de begrote kosten. Na oplevering van de onderzoeksresultaten ontvangt u een eindnota van de resterende 50% van de begrote kosten, waarschijnlijk begin november. Betalingstermijn is steeds 14 dagen netto.

VELDWERK OPTIMAAL

Kiest u voor Veldwerk Optimaal, dan kiest u voor een Data & Insights Network (voorheen MOA)[1] gecertificeerd onderzoeksbureau met gekwalificeerde onderzoekers. Veldwerk Optimaal is een full-service bureau: van face-to-face, telefonisch, mystery guest t/m online onderzoek.

Sinds 1995 zijn Veldwerk Optimaal en haar onderzoekers lid van brancheorganisatie Data & Insights Network.

Alleen organisaties die lid zijn van het Data & Insights Network mogen het Fair Data keurmerk voeren en daarmee aan hun klanten en consumenten/respondenten zichtbaar maken dat data en privacy bij Veldwerk Optimaal voldoen aan strenge kwaliteitseisen op het gebied van de omgang met persoonsgegevens en daarmee in vertrouwde handen zijn.

CONTACT

Hebt u nog vragen? U kunt contact opnemen met drs. Jan van den Einde, ☎ 073-6120903, ✉ janvandeneinde@veldwerkoptimaal.nl.

Veldwerk Optimaal BV
Philips de Goedestraat 43
5216 AE 's-Hertogenbosch
☎ 073-6120903
✉ info@veldwerkoptimaal.nl
www.veldwerkoptimaal.nl

Veldwerk Optimaal BV is sinds 1995 een betrouwbare marktonderzoekspartner voor bedrijven, instellingen en overheden. In het veld werken wij nagenoeg uitsluitend met Data & Insights Network (voorheen MOA) gecertificeerde interviewers. Ons dienstenpakket behelst face-to-face onderzoek, telefonisch onderzoek, mystery guest onderzoek, online onderzoek, schriftelijk onderzoek. Veldwerk is ons vak, daar staan wij voor.

[1] Brancheorganisatie en kenniscentrum Data & Insights Network maakt zich hard voor de branchebelangen in het algemeen en de belangen van de bij hen aangesloten bureaus en professionals in het bijzonder. We zijn op de hoogte van actuele wetgeving en mengen ons waar nodig in het publieke debat. We houden ons actief bezig met alle issues die spelen op het gebied van privacy, integriteit en inzichten over managementsystemen.