TOERISTISCH-RECREATIEF EFFECT ONDERZOEK (TEO)

Het toerisme in Nederland is zo goed als terug op het niveau van voor de coronapandemie. Het aandeel van toerisme in de Nederlandse economie keerde in 2024 terug naar 4 procent. Daarbij gaven toeristen een record uit aan een vakantie in Nederland, zo blijkt uit nieuwe cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).
In 2024 gaven Nederlandse en buitenlandse toeristen in Nederland 111,2 miljard euro uit. Dat is bijna 6 miljard euro meer dan in 2023. Het gaat om het bedrag dat toeristen voor, tijdens en na hun reis of verblijf in Nederland uitgaven. Het CBS heeft de bestedingen gecorrigeerd voor de prijsstijgingen door de inflatie.
Traditioneel gaven Nederlandse toeristen het meest uit. Dat was vorig jaar met ruim 67 miljard euro ongeveer twee derde. Wel nemen de uitgaven van buitenlandse toeristen sneller toe. Deze groep neemt meer dan de helft de toename van bijna 6 miljard euro voor zijn rekening[1].

Al gedurende 14 jaar voert Veldwerk Optimaal BV toeristisch-recreatief onderzoek uit, voor gemeenten, voor city marketing organisaties, voor provincies, voor toeristisch-recreatieve bedrijven en/of voor hun advies(marktonderzoek)bureaus. Door al deze ervaringen te bundelen en erop voort te bouwen, hebben wij een onderzoeksinstrument ontwikkeld voor het in kaart brengen van trends en ontwikkelingen op het gebied van toerisme en recreatie.

Dit Toeristisch-Recreatief Effect Onderzoek (TEO) is speciaal ontwikkeld om toeristisch beleid te onderbouwen en om effecten van toerisme in uw gemeente of regio te meten. U krijgt op een betrouwbare manier inzicht in het toeristisch-recreatieve product op lokaal niveau.

Het belang is evident, u bent immers de spin in het web: de gemeente of regio faciliteert, waardoor bezoekers het de moeite waard vinden een bezoek te brengen, ervaringen te beleven en geld te besteden, waardoor retail en horeca kunnen excelleren, hetgeen ook de inwoners ten goede komt, werkgelegenheid biedt, etc. U bent de motor.

Lokaal primair bronnenonderzoek, want daar spreken we hier over, kan perfect worden gecombineerd met en een waardevolle gemeente/regio-specifieke aanvulling of nuancering zijn op andere onderzoeken waarvan u reeds cijfers tot uw beschikking hebt (bijvoorbeeld CBS, NBTC, CVO). Op deze wijze combineert u macrocijfers met gedetailleerde cijfers van 'hotspots' in uw eigen gemeente of regio. Informatie wordt dan heel concreet. Ook kan een koppeling worden gezocht met uw eigen cijfers (bijvoorbeeld aantal overnachtingen).

TEO geeft informatie o.a. over bezoekersprofielen (herkomst, opleiding, indicatie inkomen, groepssamenstelling, leeftijd en geslacht), bezoekmotief, bezoekfrequentie en –duur, informatiebronnen, activiteiten, waarderingen, bestedingen. Omdat in het onderzoek onderscheid wordt gemaakt tussen dagrecreanten en verblijfstoeristen, krijgt u tevens inzicht in de overnachtingen (accommodatie, duur en waardering).

DOEL TEO

Doel van het onderzoek is enerzijds om de omvang, structuur, beeldvorming en economische effecten van het toerisme in uw gemeente of regio in kaart te brengen. Anderzijds, en dit geldt zodra het onderzoek wordt herhaald, idealiter eens per 2 jaar, kan de ontwikkeling van toerisme in de tijd gemeten worden. Met de uitkomsten van TEO kunnen acties en verbetermaatregelen worden ondernomen om zwakke punten te verbeteren en/of sterke punten nadrukkelijker te onderstrepen.

[1] NOS Nieuws • woensdag 3 september 2025: Toerisme in Nederland blijft maar doorgroeien

DEFINITIE

Voor het onderzoek worden toeristisch-recreatieve bezoekers aan uw gemeente ondervraagd. De definitie luidt dan dat het hier gaat om bezoekers afkomstig uit Nederland of het buitenland, niet zijnde inwoners van uw gemeente, met een toeristisch-recreatief bezoekmotief. Bezoekers worden aangemerkt als dagrecreanten (eendaagse bezoekers) of als verblijfstoeristen (met minimaal 1 overnachting in uw gemeente of in de regio).

UITVOERING TEO

Onze ervaren en veelal MOA gecertificeerde interviewers benaderen respondenten op actieve wijze. Dat wil zeggen dat wij het onderzoek uitvoeren middels face-to-face interviews met bezoekers die op dat moment ook te gast zijn in uw gemeente. Op belangrijke en drukke punten in uw gemeente spreken wij willekeurige voorbijgangers aan en selecteren daaruit de toeristisch-recreatieve bezoekers. Indien gewenst nemen wij vragenlijsten af in het Engels, Duits en/of Frans. Wij monitoren onze interviewers voortdurend, begeleiden hen en sturen aan of bij indien nodig.

U heeft altijd de mogelijkheid om tijdens speciale evenementen of activiteiten in uw gemeente (extra) veldwerkdagen concreet aan te vragen. Indien gewenst, bieden wij u ook de mogelijkheid om een klein aantal vragen toe te voegen aan de vragenlijst; dit kunnen bijvoorbeeld vragen zijn die aansluiten op de aard en inhoud van een specifiek(e) evenement of activiteit.

Idealiter wordt het veldwerk van het onderzoek, al naar gelang de gewenste omvang van het onderzoek, verdeeld over 16 tot 30 enquêteursdagen die zowel in het voorseizoen als in het hoofd- en naseizoen worden ingepland. Het voorseizoen loopt dan veelal vanaf de start rondom Hemelvaartsdag en Pinksteren t/m juni, het hoofdseizoen beslaat meestal de maanden juli en augustus en het naseizoen gaat daarna verder tot veelal inclusief de week van de herfstvakantie.

RAPPORTAGE

Voor het einde van het jaar, bij voorkeur nog eind november, ontvangt u de uitvoerige rapportage van het Toeristisch-Recreatief Effect Onderzoek. Inclusief tabellen, grafieken en bondige toelichtingen, heeft u snel zicht op de effecten van het toerisme in uw gemeente.

KOSTEN VAN HET ONDERZOEK

Wij adviseren u om minimaal te kiezen voor een omvang van het onderzoek met n=400 interviews met bezoekers aan uw gemeente (optie A). Hierbij worden 16 enquêteursdagen verdeeld over voor-, hoofd- en naseizoen. Optie B gaat uit van 500 interviews met bezoekers. Optie C gaat uit van n=750.

		Optie A	Optie B	Optie C
Aantal interviews; n=?		400	500	750
Veldwerk #dagen		16	20	30
waarvan zondagen		3	4	6

Aantallen interviews worden door ons altijd gegarandeerd. Alternatieve steekproefgroottes behoren tot de mogelijkheid.

Vanaf het eerste uur werken wij met open en transparante calculaties, duidelijk en overzichtelijk, en met een vaste prijs zonder 'open einde'. U bent vooraf zeker van uw zaak, geen (financiële) verrassingen achteraf. TEO willen wij u aanbieden voor de volgende prijzen per optie.

		Optie A	Optie B	Optie C
Kosten:	eenheid			
Voorbereidingen	€ 95,00	€ 570	€ 570	€ 570
Veldwerk incl. zondagtoeslag	€ 53,00	€ 7.469	€ 9.468	€ 14.202
Verwerking	€ 0,82	€ 328	€ 410	€ 615
Analyse en rapportage	€ 95,00	€ 2.850	€ 3.040	€ 3.420
Totaal excl. BTW		€ 11.217	€ 13.488	€ 18.807
Prijs per enquête		*€ 28,04*	*€ 26,98*	*€ 25,08*
Totaal incl. BTW		*€ 13.573*	*€ 16.320*	*€ 22.756*

Facturering vindt plaats in 3 gedeelten: 40% bij opdrachtverlening, 40% bij aanvang veldwerk hoofdseizoen en 20% na oplevering van de rapportage.

CONTACT

Heeft dit onderzoek uw interesse en wilt u graag een afspraak maken voor een kennismaking en/of voor het nader van gedachten wisselen over de uitvoering van het onderzoek, dan horen wij graag van u. Maar ook als u nu reeds uw opdracht zou willen plaatsen, dan hebben wij altijd nog contact met u, want de vragenlijst maken wij op maat en specifiek afgestemd op het toeristisch-recreatieve aanbod in uw gemeente.

Heeft u nog vragen? U kunt contact opnemen met drs. Jan van den Einde, ☎ 073-6120903, ✉ janvandeneinde@veldwerkoptimaal.nl.

Indien gewenst, maken wij graag een afspraak met u voor het geven van nadere toelichting, waarbij wij u dan tevens inzage kunnen geven in de 'standaardvragenlijst'. U kunt dan direct een juiste afweging maken welke grote mogelijkheden ons Toeristisch-Recreatief Effect Onderzoek heeft voor uw gemeente of regio.

Veldwerk Optimaal BV is sinds 1995 een betrouwbare marktonderzoekspartner voor bedrijven, instellingen en overheden. In het veld werken wij nagenoeg uitsluitend met MOA-gecertificeerde interviewers. Ons dienstenpakket behelst face-to-face onderzoek, telefonisch onderzoek, mystery guest onderzoek, online onderzoek, schriftelijk onderzoek. Veldwerk is ons vak, daar staan wij voor.

DATA & INSIGHTS NETWORK

Veldwerk Optimaal BV
Philips de Goedestraat 43
5216 AE 's-Hertogenbosch
☎ 073-6120903
✉ info@veldwerkoptimaal.nl
www.veldwerkoptimaal.nl